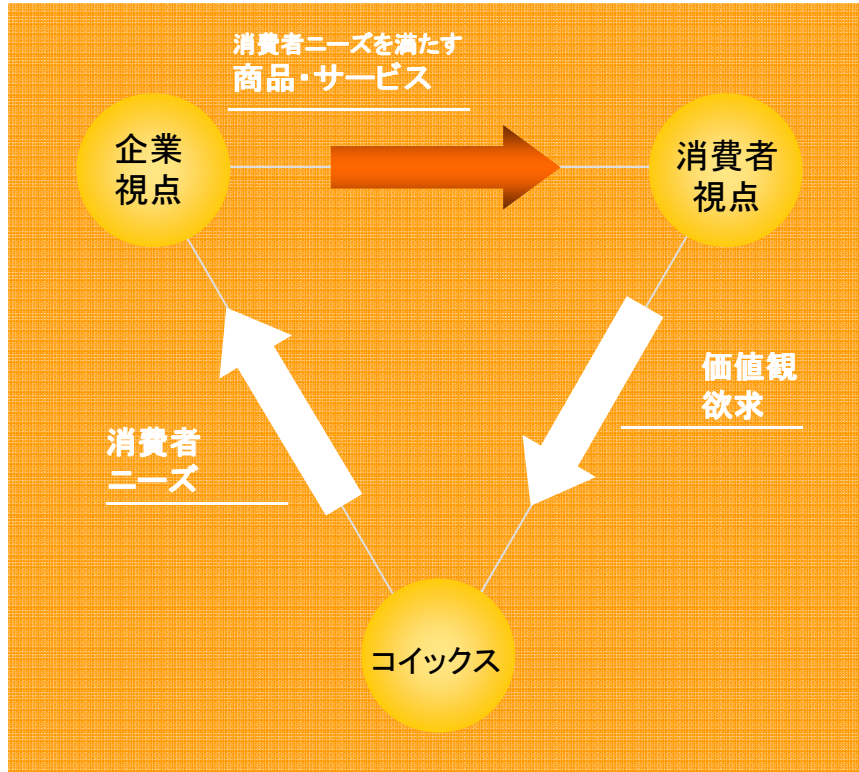


<ミッション>

消費者の声と企業の声を翻訳することで、消費者と企業双方に価値ある市場形成のサポートを目指します。



企業は、商品・サービスの“提供価値（役立ち）”で他商品・サービスとの“差別化”を図ることが重要と考えています。

一方消費者は、ライフスタイル等の基準となる“価値観（目的）”を実現するための“ニーズ（課題）”を満たすことが重要と考えています。



<現状>

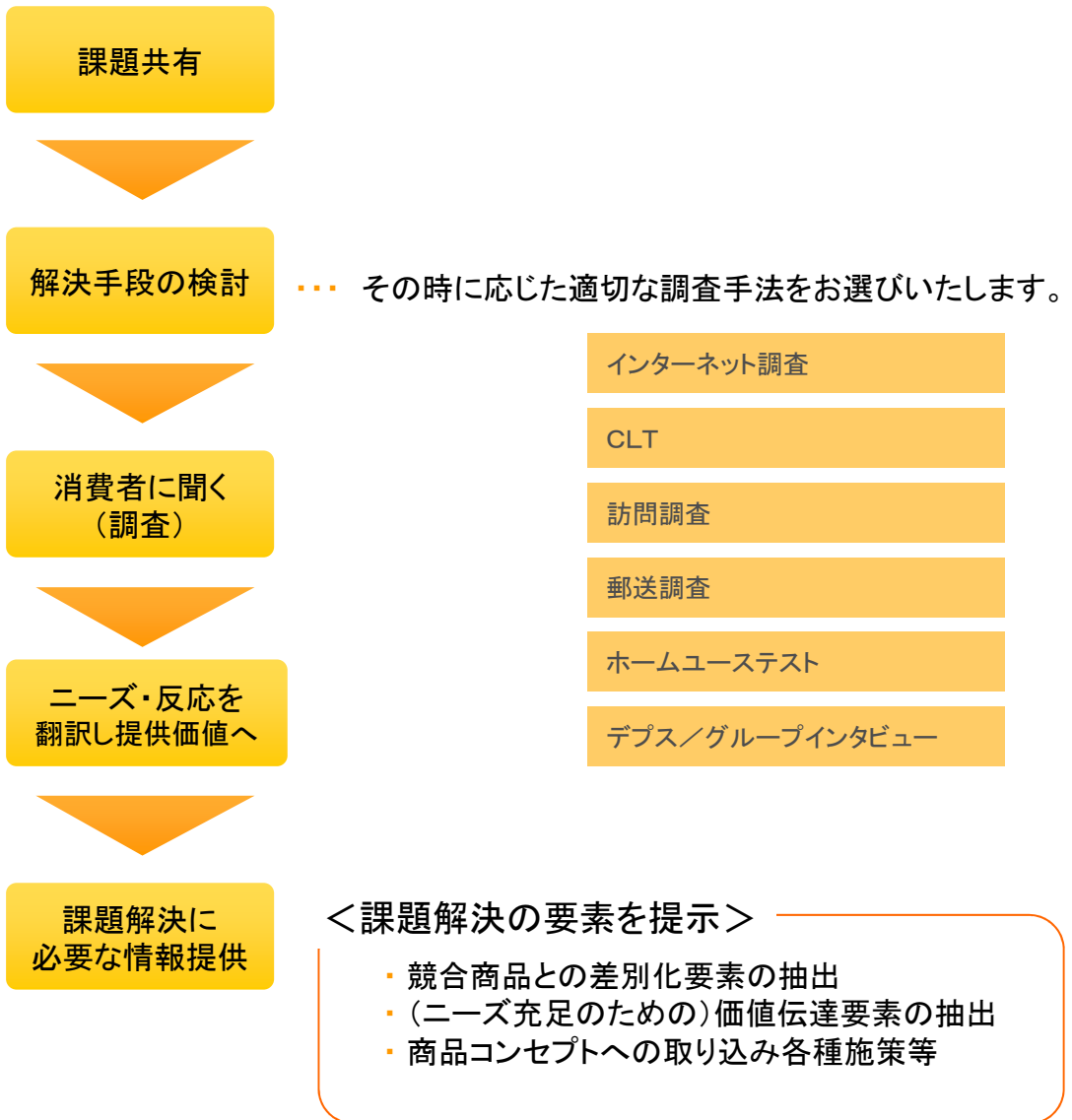


実際に提供価値がニーズを満たす内容と理解されていることがベストなのですが、

- ①「市場に商品・サービスが溢れている」
- ②「潜在的なニーズは簡単に説明出来ない」等の問題があります。

<業務フロー>

弊社は、お客様（企業）の課題を認識し、課題解決に必要な情報を消費者視点で提供いたします。



問い合わせ先

株式会社 コイックス マーケティング部リサーチセクション
担当: 竹澤(たけざわ) TEL : 03-6206-0125